



新毎日

5月27日(月)

2019年(令和元年)

発行所：東京都千代田区一ツ橋1-1-1
〒100-8051 電話(03)3212-0321
毎日新聞東京本社

ングサイト「junjun ni」(<http://www.junjun.jp>)をオープンした。

賞味期限が近づいた▽パッケージが古くなった▽期間限定のプロモーションが終了した――などの理由で廃棄

されてしまう食品や飲料から、化粧品やシャンプーなどの日用品まで購入できる。購入金

額の一部を「国境なき医師団」「日本動物愛護協会」などに寄付することができる。

買い物をする時購入金額に応じてポイントがもらえるキャンペーンを7月末まで実施している。

サイト名は国連で採択された「持続可能な開発目標(SDGs)」に掲げられた17の目標の12番目「つくる責任、つかう責任」に賛同して「12(ジュエー)」を重ねて名づけた。

東京ガスはMOTTAINAIキャンペーンの賛同企業。同社で戦略部の染川貴亮さん(40)は「大きな社会問題となっている食品ロス、商品廃棄の課題解決に向けて少しでも貢献できれば」と話している。

【山口昭】

食品ロス削減へ販売サイト開設

東京ガスなど

食品ロスを減らそうと、東京ガス(港区、内田高史社長)とインターネット事業会社「オークファン」(品川区、武永修一社長)が社会貢献型シヨッピ

One. そのひとりを動かせるか。

MAIKO & TOKYO

世界一の観光都市を目指す東京都の取組に賛同し、東京ブランドアクションパートナーとして登録しました。

広告のお問い合わせ・お申し込みは
毎日広告社 とうきょう支社 Tel.03-3213-4088