

報道関係者各位

2022年1月6日

株式会社 SynaBiz

愛媛県が国内最大級仕入れモール NETSEA を通じて オンライン商談会を開催！ ～愛媛県内事業者と全国バイヤーとの交流の場を提供～

株式会社 SynaBiz（本社：東京都品川区、代表取締役：武永 修一、株式会社オークファン100%子会社。以下「SynaBiz」）が運営する国内最大級の BtoB 仕入れ・卸モール「NETSEA（ネッシー）」では、この度 1/24（月）から 2/27（日）にかけて複数開催されるオンライン商談会（主催：愛媛県庁・愛媛県商工会連合会）をサポートし、EC 分野における愛媛県産品の販売促進・販路拡大を図ります。

オンライン商談会 概要



特設サイト URL：https://www.netsea.jp/special/ehime_matching

目的：愛媛県内事業者（愛媛県が認定した優れた食品「すご味」、伝統工芸品「すごモノ」等）と、全国のバイヤー※との交流の場を提供

※参考：NETSEA 登録バイヤー約 48 万社（2021 年時点）

期間：① 1月24日(月) - 1月30日(日) / ② 2月7日(月) - 2月13日(日)

③ 2月21日(月) - 2月27日(日)

場所：オンライン（ZOOM 使用）

※お申込み頂いた方を対象に、別途(株)SynaBizより詳細案内有

参加：愛媛県内事業者（メーカー側）

※愛媛の逸品を見つけるポータルサイト「愛媛百貨選（<https://ehime-hyakka.com/>）」の登録事業者（約 400 社）が主に参加される予定

参加費：無料

参加方法：以下の通り

◆ [バイヤーの参加申込み](#) ◆

◆ [愛媛県内事業者（メーカー）の参加申込み](#) ◆



備考：尚、本オンライン商談会申込みにあたって、NETSEA サイトへの登録は必要ございません。

※興味・関心がある方は、別途(株)SynaBiz よりご案内いたします

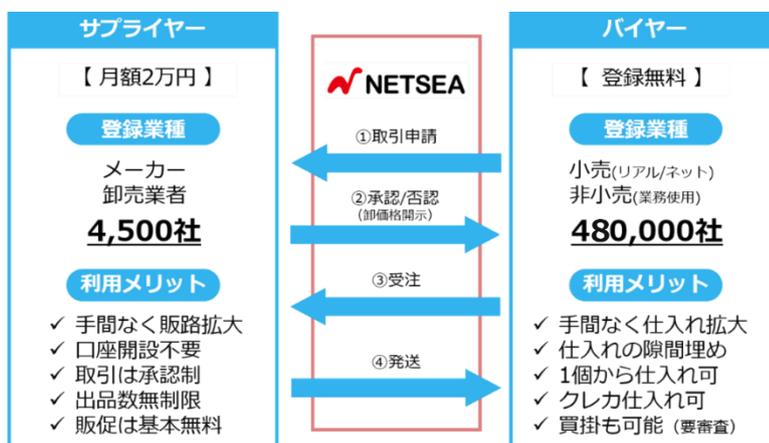
オンライン商談会 開催背景

株式会社 SynaBiz と愛媛県は 2021 年 1 月から協業を開始し、今月でちょうど 1 年が経ちます。地方の中小企業がコロナ禍で十分に集客を行えない状況の中、EC という手段を用いて売上へ貢献を目指しており、現在も当社が運営する国内最大級の BtoB 仕入れ・卸モール「NETSEA（ネッシー）」内に特設ページ「愛媛百貨」を開設し、愛媛県の特産品を多数取り扱っております。（NETSEA 内特設ページ「愛媛百貨」：<https://www.netsea.jp/special/ehime2101>）

今回のオンライン商談会においては、上記登録事業者（約 60 社）はもちろんのこと、愛媛県公式ポータルサイト愛媛百貨選（登録約 400 社）の中からも多数の事業者（メーカー）がご参加いただく予定です。（参考：愛媛県公式ポータルサイト愛媛百貨選 <https://ehime-hyakka.com/>）

このイベントをきっかけに、愛媛県の事業者（メーカー側）と商品を仕入れたい全国のバイヤーが繋がりを持ち、安心して取引できる場を提供することで、更なる取引機会の創出を目指します。

国内最大級 BtoB 卸モール「NETSEA」について



「NETSEA」は「ネットで仕入れ」の略称で、大手企業様から中小企業様まで、あらゆる法人様向けにサービスを提供している BtoB 卸モールです。

年間流通額約 90 億円、登録バイヤー数 48 万社と国内でも最大規模の BtoB サイトです。

市場規模で 22 兆円となる在庫問題に悩む、各企業様の課題解決を目指すオークファングループの中でも「NETSEA」では、世界中のサプライヤー、バイヤーに最適な取引機会を創ることを中心に取り組んでいます。

- ◆取扱商品カテゴリー：アパレル、家具・インテリア、雑貨、スポーツ用品、工具、ゲーム、玩具等
- ◆バイヤー属性：小売店、ネットストア、個人事業主、輸出事業者など

■オークファングループについて

近年における国内の BtoB 卸売市場は 300 兆円*1 規模と推定されており、非常に大きな市場に関わらず古い取引形態が残っています。また、SDGs*2 に始まり、世界中で廃棄ロス問題が大きくクローズアップされおり、廃棄ロスは国内でも年間約 22 兆円規模に達すると試算しております。

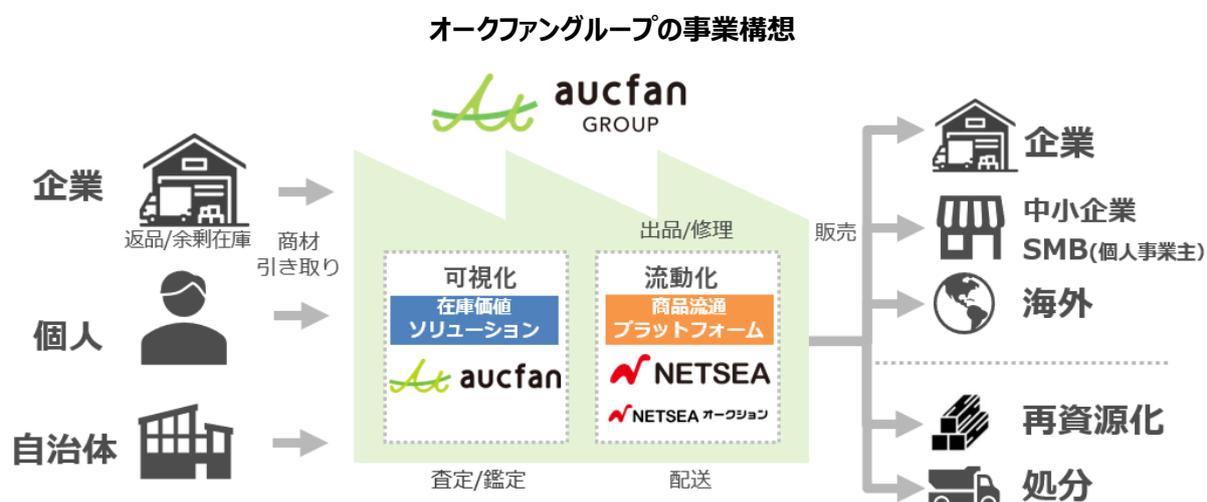
この課題に対して、オークファングループは正面から向き合い解決すべく、「RE-INFRA COMPANY」をコーポレートアイデンティティとし、社会の様々な「RE」を統合した唯一無二の再流通インフラを構築し、卸売市場における SMB（中小企業・個人事業主）を中心としたデジタルトランスフォーメーション（DX）化・廃棄ロスの削減に取り組んでおります。

事業においては、創業来培った売買データと AI 技術により商品の時価を可視化し、価格と販路を最適化する「aucfan.com(オークファン)」を中心とする在庫価値ソリューション、小売・流通業向けに流通を支援する「NETSEA(ネッシー)」「NETSEA オークション」を中心とする商品流通プラットフォームを SMB（中小企業・個人事業主）向け展開しております。

オークファングループは、卸売市場における DX 化、リバースロジスティクス（返品物流）を含めた廃棄ロス問題の深刻化が今後継続するものと考え、両分野におけるリーディングカンパニーとなるべく、事業展開をしております。

*1 経済産業省 2021 年 7 月 30 日発表 電子商取引に関する市場調査より推察

*2 SDGs: Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）。2015 年に国連で採択された 2030 年までに達成すべき目標



SynaBiz概要

会社名： 株式会社SynaBiz

代表者： 代表取締役 武永 修一

設立： 2007年6月

資本金： 2,500万円 ※株式会社オークファン(東証マザーズ上場)100%出資

所在地： 〒141-0021 東京都品川区上大崎2-13-30 oak meguro3階

コーポレートサイト <https://synabiz.co.jp/>

本プレスリリースに関するお問い合わせ

【株式会社オークファン 広報担当：尾藤】

TEL：03-6809-0951 FAX：03-6416-3657 Mail：pr@aucfan.com