

報道関係者各位

2022年5月18日

株式会社 SynaBiz

第3回 NETSEA リアル展示商談会は過去最多の25社以上が出展！生活雑貨やコスメ、アクセサリも充実

株式会社 SynaBiz（本社：東京都品川区、代表取締役：武永 修一、株式会社オークファン100%子会社。以下「SynaBiz」）が運営する国最大級の BtoB 卸モール NETSEA（読み方：ネッシー）では、5月26日（木）と27日（金）の二日間、第3回 NETSEA リアル展示商談会を開催することをお知らせいたします。今回は25社以上のサプライヤーが参加を予定しており、バイヤーの皆さまはこれまで以上に多数の商品ジャンル・品数から仕入れを行うことができます。



NETSEA リアル展示商談会 概要

NETSEA リアル展示商談会は、商品を卸したいサプライヤーと、商品を仕入れたいバイヤーが直接商品に触れながら商談を行える BtoB の展示会です。

25社以上のサプライヤーが展開するアパレルや生活雑貨、コスメ、アクセサリなど様々な商品ジャンルをぜひお楽しみください。*1

日時 : 5月26日(木)・27日(金) 10:00~17:00
場所 : 当社オフィス内特設会場（目黒駅東口から徒歩5分）
費用 : 無料
持ち物 : 名刺※受付にて1枚頂戴いたします。

- 特設ページは[こちら](#)
- バイヤー様のお申込みは[こちら](#)

*1 参加サプライヤーは追加や変更の可能性があります。予めご了承ください。

【前回開催時の様子】



■ オークファングループについて

近年における国内の BtoB 卸売市場は 300 兆円*1 規模と推定されており、非常に大きな市場に関わらず古い取引形態が残っています。また、SDGs*2 に始まり、世界中で廃棄ロス問題が大きくクローズアップされており、廃棄ロスは国内でも年間約 22 兆円規模に達すると試算しております。

この課題に対して、オークファングループは「RE-INFRA COMPANY」をコーポレートアイデンティティとし、卸売市場における唯一無二の再流通インフラの構築・廃棄ロスの削減に取り組んでおります。

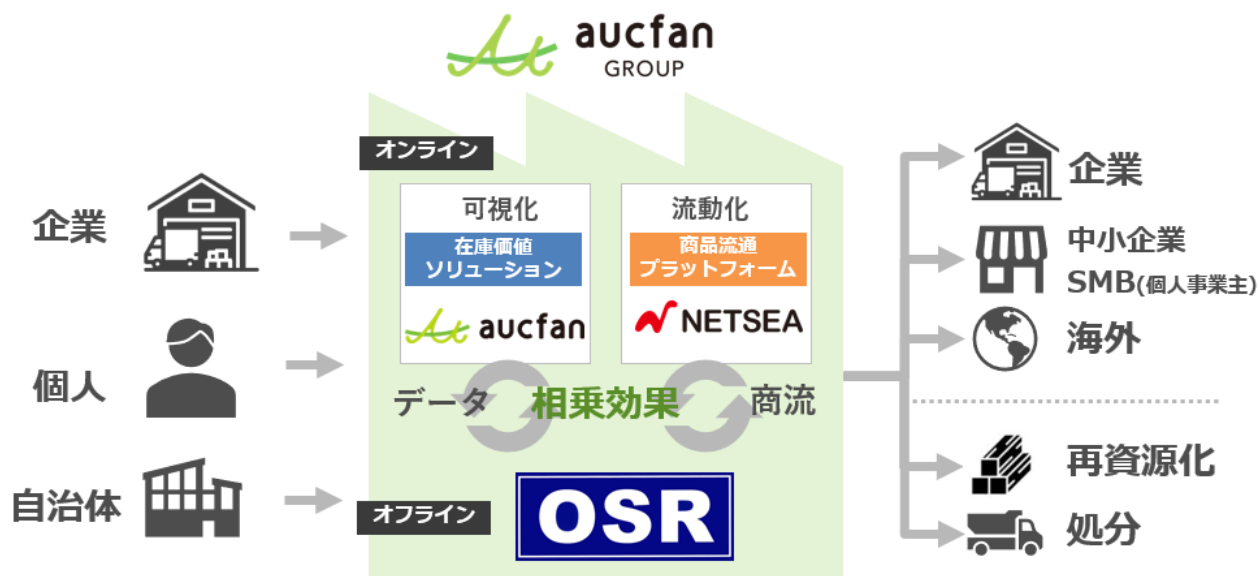
事業においては、創業来培った売買データにより、価格と販路を最適化する「aucfan.com(オークファン)」、小売・流通業向けのプラットフォーム「NETSEA(ネッシー)」「NETSEA オークション」を SMB (中小企業・個人事業主) 向け展開しております。

オークファングループは、BtoB 卸売市場・リバースロジスティクス (返品物流) 市場のリーディングカンパニーを目指し、事業展開をしております。

*1 経済産業省 2021 年 7 月 30 日発表 電子商取引に関する市場調査より推察

*2 SDGs: Sustainable Development Goals (持続可能な開発目標)。2015 年に国連で採択された 2030 年までに達成すべき目標

オークファングループの事業構想



SynaBiz概要

会社名： 株式会社SynaBiz

代表者： 代表取締役 武永 修一

設立： 2007年6月

資本金： 2,500万円 ※株式会社オークファン(東証グロース上場)100%出資

所在地： 〒141-0021 東京都品川区上大崎2-13-30 oak meguro3階

コーポレートサイト <https://synabiz.co.jp/>

本プレスリリースに関するお問い合わせ

【株式会社オークファン 広報担当：尾藤】

TEL：03-6809-0951 FAX：03-6416-3657 Mail：pr@aucfan.com