

報道関係者各位

2022年5月24日

株式会社 SynaBiz

ミラノの WHITE SHOW でアワードも受賞！イタリアの 注目アパレルブランド LĀU が NETSEA 展示会に出展決定

株式会社 SynaBiz（本社：東京都品川区、代表取締役：武永 修一、株式会社オークファン100%子会社。以下「SynaBiz」）では、5月26日（木）と27日（金）の2日間、「NETSEAリアル展示商談会」を開催いたします。

3回目の開催となる本展示会では、2万5,000人以上が集う国際的なミラノの合同展示会「WHITE SHOW」にてアワードを受賞した実績も持つイタリアのアパレルブランド「LĀU」（読み方：ラウ）の出展が決定いたしました。

NETSEA 初出展となるブランド「LĀU」について



公式 HP：<https://lauclothing.com/>

"ミニマルなカットで何が出来るか"をコンセプトに、シンプルかつ個性的なデザインを提案する LĀU は、2018年 AW のミラノの WHITE SHOW でアワードを受賞するほど、今注目のアパレルブランドです。

日本では仕入れのルート制限により国内での取り扱い数は少なく、今回の NETSEA リアル展示商談会への出展も初となります。普段は仕入れることが難しい海外のブランド商品を、ぜひ本展示会を通じてお試しください。

今後も本展示会にて様々なブランド、商品を取り扱うことで、サプライヤーとバイヤーの新たな取引機会の創出に貢献してまいります。

NETSEA リアル展示商談会について

NETSEA リアル展示商談会は、商品を卸したいサプライヤーと、商品を仕入れたいバイヤーが直接商品に触れながら商談を行える BtoB の展示会です。25 社以上のサプライヤーが展開するアパレルや生活雑貨、コスメ、アクセサリなど様々な商品ジャンルをぜひお楽しみください。*1

日時 : 5月26日(木)・27日(金) 10:00~17:00
場所 : 当社オフィス内特設会場 (目黒駅東口から徒歩5分)
費用 : 無料
持ち物 : 名刺※受付にて1枚頂戴いたします。

- 特設ページは[こちら](#)
- バイヤー様のお申込みは[こちら](#)

*1 参加サプライヤーは追加や変更の可能性があります。予めご了承ください。

■オークファングループについて

近年における国内の BtoB 卸売市場は 300 兆円*1 規模と推定されており、非常に大きな市場に関わらず古い取引形態が残っています。また、SDGs*2 に始まり、世界中で廃棄ロス問題が大きくクローズアップされおり、廃棄ロスは国内でも年間約 22 兆円規模に達すると試算しております。

この課題に対して、オークファングループは「RE-INFRA COMPANY」をコーポレートアイデンティティとし、卸売市場における唯一無二の再流通インフラの構築・廃棄ロスの削減に取り組んでおります。

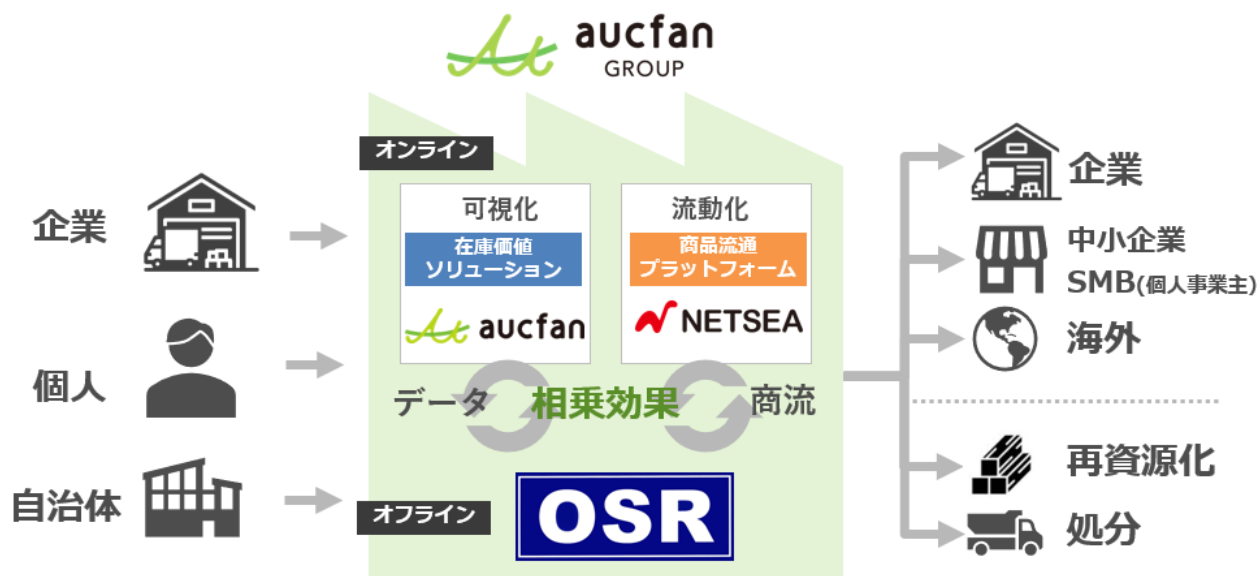
事業においては、創業来培った売買データにより、価格と販路を最適化する「aucfan.com(オークファン)」、小売・流通業向けのプラットフォーム「NETSEA(ネッシー)」「NETSEA オークション」を SMB (中小企業・個人事業主) 向け展開しております。

オークファングループは、BtoB 卸売市場・リバースロジスティクス (返品物流) 市場のリーディングカンパニーを目指し、事業展開をしております。

*1 経済産業省 2021 年 7 月 30 日発表 電子商取引に関する市場調査より推察

*2 Sustainable Development Goals (持続可能な開発目標) 2015 年に国連で採択された 2030 年までに達成すべき目標

オークファングループの事業構想



SynaBiz概要

会社名： 株式会社SynaBiz

代表者： 代表取締役 武永 修一

設立： 2007年6月

資本金： 2,500万円 ※株式会社オークファン(東証グロース上場)100%出資

所在地： 〒141-0021 東京都品川区上大崎2-13-30 oak meguro3階

コーポレートサイト <https://synabiz.co.jp/>

本プレスリリースに関するお問い合わせ

【株式会社オークファン 広報担当：尾藤】

TEL : 03-6809-0951 FAX : 03-6416-3657 Mail : pr@aucfan.com