

報道関係者各位

2022年6月30日

株式会社 SynaBiz

NETSEA 展示会の売れ筋商品をご紹介します！ 初出展ブランドにもバイヤーからの発注が続出

株式会社 SynaBiz（本社：東京都品川区、代表取締役：武永 修一、株式会社オークファン100%子会社。以下「SynaBiz」）では、6月24日(金)～6月26日(日)の期間にリアル展示会「connected by NETSEA」を開催いたしました。その際にバイヤーやライブ配信視聴者の方々から人気だった売れ筋商品をご紹介します。

売れ筋商品ご紹介



倉敷おからクッキー（株式会社ワールドアンバー）

今回初出展となった大手アパレルのグループであるワールドアンバーの「倉敷おからクッキー」は100%国産大豆の新鮮な「生おから」を使用しており、優しい味わいとサクサクとした食感をお楽しみいただけます。たんぱく質、カルシウム、食物繊維など栄養も豊富です。特に人気は「リッチバターはちみつ天然塩」。なお本商品は卸モール NETSEA からご購入いただけます。<https://www.netsea.jp/feature/5220>



ジョグパンツ（株式会社アンナヴァン）

ブラックとグレーの2色展開のこのジョグパンツは、ラフに見えずぎず全体的にスッキリしたシルエットが特徴の大人のジョグパンツです。

2022年のトレンドファッションであり、その動きやすさも人気の理由のひとつです。

今回出品されたジョグパンツは着心地の良いとろみ素材で、シーズンレスで着用いただけます。



Tシャツ（合同会社 AILEEN）

海外アパレルブランドの正規代理店である合同会社 AILEEN との連携により、日本未上陸の韓国ブランド「Graviment」が今回初めて出展されました。特に人気だったのはこちらのTシャツで、角度によって色が変わるのが特徴です。ブラック、ホワイト共に人気の商品となりました。

次回開催のご案内



リアル展示商談会「connected by NETSEA」

日時 : 7月14日(木)・15日(金) 10:00~17:00

場所 : 当社オフィス内特設会場 (目黒駅東口から徒歩5分)

費用 : 無料

持ち物 : 名刺※受付にて1枚頂戴いたします。

特設ページ : <https://exhibit-tokyo.netsea.jp/apparel>

お申込みページ : <https://exhibit-tokyo.netsea.jp/form>

■オークファングループについて

近年における国内のBtoB卸売市場は300兆円*1規模と推定されており、非常に大きな市場に関わらず古い取引形態が残っています。また、SDGs*2に始まり、世界中で廃棄ロス問題が大きくクローズアップされており、廃棄ロスは国内でも年間約22兆円規模に達すると試算しております。

この課題に対して、オークファングループは「RE-INFRA COMPANY」をコーポレートアイデンティティとし、卸売市場における唯一無二の再流通インフラの構築・廃棄ロスの削減に取り組んでおります。

事業においては、創業来培った売買データにより、価格と販路を最適化する「aucfan.com(オークファン)」、小売・流通業向けのプラットフォーム「NETSEA(ネッシー)」「NETSEA オークション」をSMB(中小企業・個人事業主)向け展開しております。

オークファングループは、BtoB卸売市場・リバースロジスティクス(返品物流)市場のリーディングカンパニーを目指し、事業展開をしております。

*1 経済産業省 2021年7月30日発表 電子商取引に関する市場調査より推察

*2 Sustainable Development Goals (持続可能な開発目標) 2015年に国連で採択された2030年までに達成すべき目標

オークファングループの事業構想



SynaBiz概要

会社名： 株式会社SynaBiz

代表者： 代表取締役 武永 修一

設立： 2007年6月

資本金： 2,500万円 ※株式会社オークファン(東証グロース上場)100%出資

所在地： 〒141-0021 東京都品川区上大崎2-13-30 oak meguro3階

コーポレートサイト <https://synabiz.co.jp/>

本プレスリリースに関するお問い合わせ

【株式会社オークファン 広報担当：尾藤】

TEL：03-6809-0951 FAX：03-6416-3657 Mail：pr@aucfan.com