

2023年7月20日

株式会社 SynaBiz

仕入れ・卸モール NETSEA

3節（節電・節水・節約）特集開催！

消費者の家計を助ける多様なグッズを掲載

株式会社 SynaBiz（本社：東京都品川区、代表取締役：杉本 聡、株式会社オークファン100%子会社。以下「SynaBiz」）が運営する国内最大級のBtoB卸モールNETSEA（ネッシー）では、7月21日(金)12:00～7月31日(月)12:00の期間、3節（節電・節水・節約）特集を開催します。

バイヤーの夏の商戦に貢献！3節特集について



特集ページ：https://www.netsea.jp/special/seasonal_save2307

電気料金や物価の高騰、そしてエアコンや扇風機の稼働が増える夏、一般家庭において節電・節水・節約は大きな課題となっています。

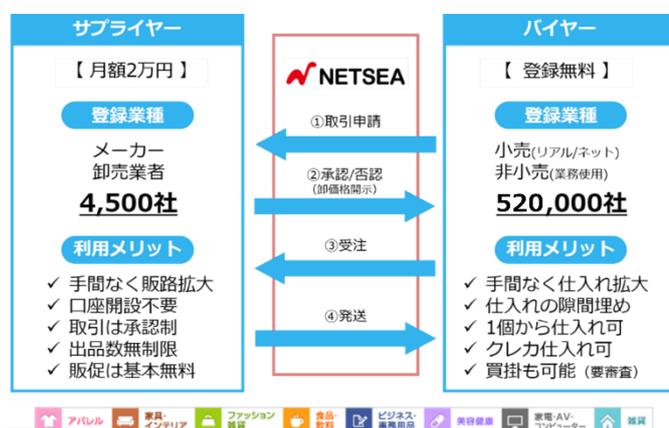
今回 NETSEA では、家計を助ける節電・節水・節約グッズを卸しているサプライヤーの商品を、特集ページにて NETSEA バイヤーの企業様にご案内します。

本特集では、一般家庭における様々な節約方法に対応できるように、折り畳みソーラーパネルやシャワーヘッド、シリコンたわしなど、多種多様な商品を掲載しています。バイヤー企業様は、消費者に色々な節約手段をご提案できることはもちろん、自社の店舗の特徴に合う商品を見つけることができます。

商品例一部（折り畳みソーラーパネル／シャワーヘッド／シリコンたわし）▼



国内最大級の BtoB 卸モール NETSEA について



NETSEA : <https://www.netsea.jp/>

「NETSEA」は「ネットで仕入れ」の略称で、大手企業様から中小企業様まで、あらゆる法人様向けにサービスを提供している BtoB 卸モールです。

年間流通額約 100 億円*1、登録バイヤー数 52 万社と国内でも最大規模となり、継続的な成長を続けております。*1 NETSEA オークションを含む

市場規模で 300 兆円となる BtoB 卸売市場におけるデジタルトランスフォーメーション（DX）化を目指すオークファングループの中でも「NETSEA」では、世界中のサプライヤー、バイヤーに最適な取引機会を創ることを中心に取り組んでいます。

■オークファングループについて

近年における国内の BtoB 卸売市場は 300 兆円*1 規模と推定されており、非常に大きな市場に関わらず古い取引形態が残っています。また、SDGs*2 に始まり、世界中で廃棄ロス問題が大きくクローズアップされており、廃棄ロスは国内でも年間約 22 兆円規模に達すると試算しております。

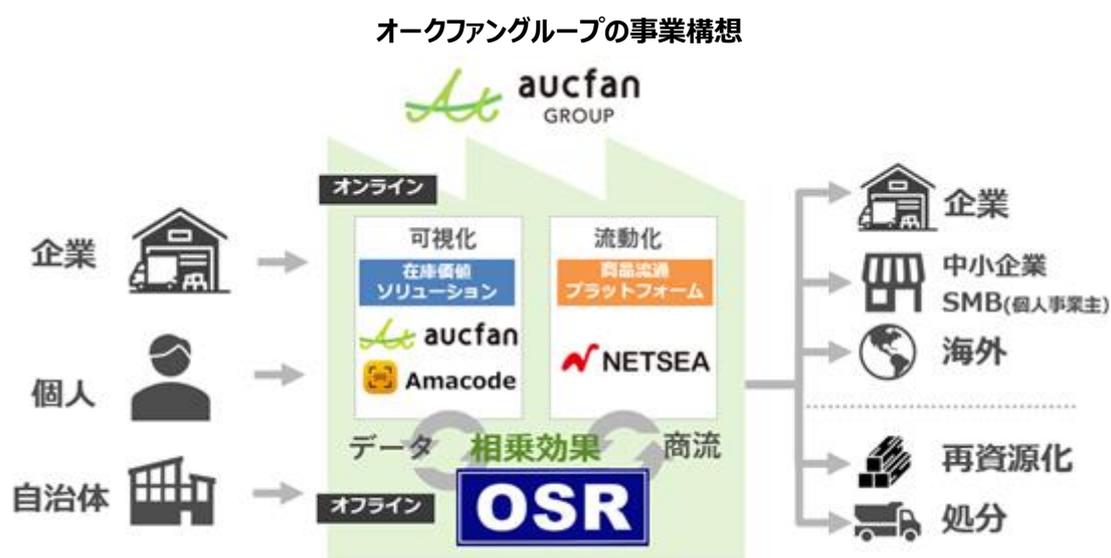
この課題に対して、オークファングループは「RE-INFRA COMPANY」をコーポレートアイデンティティとし、卸売市場における唯一無二の再流通インフラの構築・廃棄ロスの削減に取り組んでいます。

事業においては、創業来培った売買データにより、価格と販路を最適化する「aucfan.com(オークファン)」、小売・流通業向けのプラットフォーム「NETSEA(ネッシー)」「NETSEA オークション」を SMB（中小企業・個人事業主）に向け展開しております。

オークファングループは、BtoB 卸売市場・リバースロジスティクス（返品物流）市場のリーディングカンパニーを目指し、事業展開をしております。

*1 経済産業省 2022年8月12日発表 電子商取引に関する市場調査より推察

*2 Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）2015年に国連で採択された2030年までに達成すべき目標



SynaBiz概要

会社名： 株式会社SynaBiz

代表者： 代表取締役 杉本 聡

設立： 2007年6月

資本金： 2,500万円 ※株式会社オークファン(東証グロース上場)100%出資

所在地： 〒141-0001 東京都品川区北品川5-1-18 住友不動産大崎ツインビル東館7F

コーポレートサイト <https://synabiz.co.jp/>

本プレスリリースに関するお問い合わせ

【株式会社オークファン 広報担当：尾藤】

TEL：03-6809-0951 FAX：03-6416-3657 Mail：pr@aucfan.com