

報道関係者各位

2023年3月20日

株式会社 SynaBiz

卸モール NETSEA の大型セールイベント NETSEA 大恐竜祭 3 日間で過去最高の流通額 2.9 億円を達成！

株式会社 SynaBiz（本社：東京都品川区、代表取締役：武永 修一、株式会社オークファン 100%子会社。以下「SynaBiz」）が運営する国内最大級の BtoB 卸モール NETSEA（ネッシー）は、大型セールイベント「春の NETSEA 大恐竜祭」を開催し、イベント期間内で過去最高の流通額 *1 である 2 億 9,000 万円を記録しました。 *1 現時点での受注金額を指しています。

大型セールイベント「大恐竜祭」について

大恐竜祭とは、卸モール NETSEA が 3 か月に 1 回開催する大型セールイベントです。全品セールを行うサプライヤーは 200 社以上、さらにサプライヤーが独自に発行するクーポンも盛り沢山の、お得に商品を仕入れることができます。



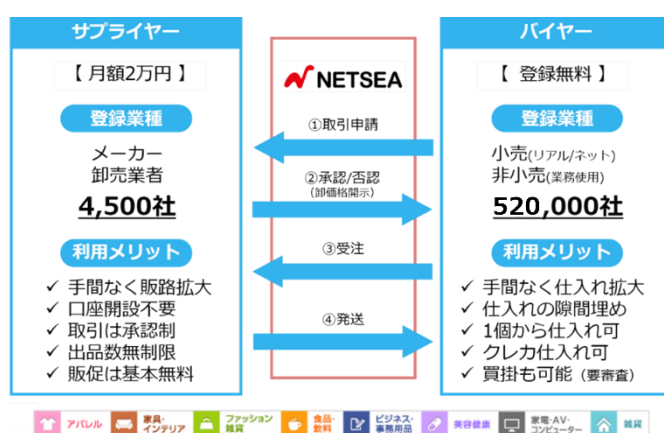
大恐竜祭は 2017 年 11 月から定期開催しており、1 日あたりの流通額が 2 億円を記録するなど、毎回ご好評いただいているイベントです。そして 3 月 6 日～8 日に開催された「春の NETSEA 大恐竜祭」では、3 日間での流通額が 2 億 9,000 万円を記録し、これまでの大恐竜祭の中で最も高い流通額となりました。

今後も卸モール NETSEA では、このような大型セールイベントを開催することで、新たなサプライヤーとの出会いや、新しいカテゴリー商品を仕入れる機会の提供を目指しています。

なお次回の「夏の NETSEA 大恐竜祭」は 6 月 1 週目の開催を予定しております。商品を仕入れたバイヤー、卸先を増やしたいサプライヤーの皆さまはぜひ事前にご登録ください。

NETSEA 新規登録はこちら ▶ <https://www.netsea.jp/>

NETSEA について



「NETSEA」は「ネットで仕入れ」の略称で、大手企業様から中小企業様まで、あらゆる法人様向けにサービスを提供している BtoB 卸モールです。

年間流通額約 100 億円*1、登録バイヤー数 52 万社と国内でも最大規模となり、継続的な成長を続けております。

*1 NETSEA オークションを含む

市場規模で 300 兆円となる BtoB 卸売市場におけるデジタルトランスフォーメーション（DX）化を目指すオークファングループの中でも「NETSEA」では、世界中のサプライヤー、バイヤーに最適な取引機会を創ることを中心に取り組んでいます。NETSEA : <https://www.netsea.jp/>

■オークファングループについて

近年における国内の BtoB 卸売市場は 300 兆円*1 規模と推定されており、非常に大きな市場に関わらず古い取引形態が残っています。また、SDGs*2 に始まり、世界中で廃棄ロス問題が大きくクローズアップされおり、廃棄ロスは国内でも年間約 22 兆円規模に達すると試算しております。

この課題に対して、オークファングループは「RE-INFRA COMPANY」をコーポレートアイデンティティとし、卸売市場における唯一無二の再流通インフラの構築・廃棄ロスの削減に取り組んでおります。

事業においては、創業来培った売買データにより、価格と販路を最適化する「aucfan.com(オークファン)」、小売・流通業向けのプラットフォーム「NETSEA(ネッシー)」「NETSEA オークション」を SMB（中小企業・個人事業主）に向け展開しております。

オークファングループは、BtoB 卸売市場・リバースロジスティクス（返品物流）市場のリーディングカンパニーを目指し、事業展開をしております。

*1 経済産業省 2022 年 8 月 12 日発表 電子商取引に関する市場調査より推察

*2 Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）2015 年に国連で採択された 2030 年までに達成すべき目標



SynaBiz概要

会社名： 株式会社SynaBiz

代表者： 代表取締役 杉本 聡

設立： 2007年6月

資本金： 2,500万円 ※株式会社オークファン(東証グロース上場)100%出資

所在地： 〒141-0021 東京都品川区上大崎2-13-30 oak meguro3階

コーポレートサイト <https://synabiz.co.jp/>

本プレスリリースに関するお問い合わせ

【株式会社オークファン 広報担当：尾藤】

TEL：03-6809-0951 FAX：03-6416-3657 Mail：pr@aucfan.com