

報道関係者各位

2023年11月9日

株式会社 SynaBiz

仕入れモール NETSEA、初のブラックフライデー特集開催！ 今月最終金曜日に向けて仕入れを支援

株式会社 SynaBiz（本社：東京都品川区、代表取締役：杉本 聡、株式会社オークファン100%子会社）が運営する国内最大級の仕入れ・卸モール NETSEA(ネッシー)では、11月13日(月)～15日(水)に初となるブラックフライデー特集第一弾を開催いたします。なお11月下旬には第二弾の開催も予定しております。

ブラックフライデー特集について



期間 : 11月13日(月)0:00～11月15日(水)23:59

予告ページ : https://www.netsea.jp/special/blackfriday_yokoku2311

セール会場 : <https://www.netsea.jp/special/blackfriday2311>

※ページはイベント期間中のみ表示されます。

◎今回初となるブラックセール特集

アメリカの「ブラックセール」は、例年感謝祭(11月第4木曜日)の翌日に開催されており、近年では日本でも浸透しはじめています。

そんなブラックセールに合わせて NETSEA でも特集を開催し、11月24日(金)に備えてお得に商品を仕入れられる機会をご用意しました。

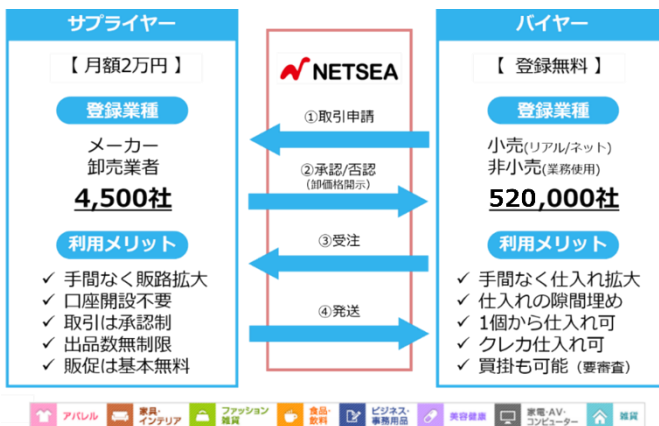
◎ いま注目のサプライヤーをピックアップ！

まだ NETSEA では知れ渡っていない、隠れた優良サプライヤーの注目商品をピックアップしてご紹介します。新しいサプライヤーの開拓や、注目商品のお得な仕入れにご活用ください。



商品例

国内最大級の BtoB 卸モール NETSEA について



NETSEA : <https://www.netsea.jp/>

「NETSEA」は「ネットで仕入れ」の略称で、大手企業様から中小企業様まで、あらゆる法人様向けにサービスを提供している BtoB 卸モールです。

年間流通額約 100 億円*1、登録バイヤー数 52 万社と国内でも最大規模となり、継続的な成長を続けております。*1 NETSEA オークションを含む

市場規模で 300 兆円となる BtoB 卸売市場におけるデジタルトランスフォーメーション（DX）化を目指すオークファングループの中でも「NETSEA」では、世界中のサプライヤー、バイヤーに最適な取引機会を創ることを中心に取り組んでいます。

■ オークファングループについて

近年における国内の BtoB 卸売市場は 300 兆円*1 規模と推定されており、非常に大きな市場に関わらず古い取引形態が残っています。また、SDGs*2 に始まり、世界中で廃棄ロス問題が大きくクローズアップされおり、廃棄ロスは国内でも年間約 22 兆円規模に達すると試算しております。

この課題に対して、オークファングループは「RE-INFRA COMPANY」をコーポレートアイデンティティとし、卸売市場における唯一無二の再流通インフラの構築・廃棄ロスの削減に取り組んでいます。

事業においては、創業来培った売買データにより、価格と販路を最適化する「aucfan.com(オークファン)」、小売・流通業向けのプラットフォーム「NETSEA(ネッシー)」「NETSEA オークション」をSMB（中小企業・個人事業主）に向け展開しております。



オークファングループは、BtoB 卸売市場・リバースロジスティクス（返品物流）市場のリーディングカンパニーを目指し、事業展開をしております。

*1 経済産業省 2022年8月12日発表 電子商取引に関する市場調査より推察

*2 Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）2015年に国連で採択された2030年までに達成すべき目標

オークファングループの事業構想



SynaBiz概要

会社名： 株式会社SynaBiz

代表者： 代表取締役 杉本 聡

設立： 2007年6月

資本金： 2,500万円 ※株式会社オークファン(東証グロース上場)100%出資

所在地： 〒141-0001 東京都品川区北品川5-1-18 住友不動産大崎ツインビル東館7F

コーポレートサイト <https://synabiz.co.jp/>

本プレスリリースに関するお問い合わせ

【株式会社オークファン 広報担当：尾藤】

TEL：03-6809-0951 FAX：03-6416-3657 Mail：pr@aucfan.com